



CIRCOLARE N. 13

Ministero
dell'Economia e delle Finanze
DIPARTIMENTO DELLA RAGIONERIA GENERALE DELLO STATO
ISPETTORATO GENERALE DI FINANZA
UFFICIO II

Prot. n. 55243

Roma, 28 APR. 2011

Ai Revisori dei conti in
rappresentanza del MEF nei
Collegi di revisione o
sindacali degli Enti pubblici
Loro Sedi

e, per conoscenza:

Al Gabinetto del Sig. Ministro
Sede
(rif. prot. n.8603 dell'8
aprile 2011)

OGGETTO: Obbligo di comunicazione delle spese pubblicitarie da parte degli Enti pubblici
ai sensi dell'art. 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177.

Si fa seguito alle circolari n. 16 e n. 24, rispettivamente del 6 aprile 2009 e del 3 giugno 2010, concernenti l'oggetto, per rammentare alle SS.LL. l'obbligo per gli Enti pubblici anche economici di dare comunicazione all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, entro il 31 marzo di ogni anno, delle somme impegnate per l'acquisto, ai fini di pubblicità istituzionale, di spazi sui mezzi di comunicazione di massa, in attuazione del disposto dell'art. 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177.

Tale comunicazione va effettuata mediante la compilazione dell'apposito modello telematico, disponibile all'indirizzo www.agcom.it/entipubblici, ed il successivo invio del modello medesimo, a mezzo della casella di posta elettronica certificata assegnata all'Ente in

conformità all'articolo 47 del decreto legislativo n. 82/2005, all'indirizzo di posta elettronica entipubblici@cert.agcom.it.

In particolare si evidenzia che la trasmissione telematica del modello va effettuata anche nel caso in cui non siano state impegnate spese pubblicitarie nell'esercizio precedente.

Ciò premesso si invitano le SS.LL. a verificare che gli enti presso cui svolgono funzioni di revisione abbiano provveduto a comunicare i dati richiesti, riferiti all'anno 2010, e ad assicurare che tale adempimento rivesta carattere di continuità nel tempo.



Il Ragioniere Generale dello Stato

